

# Presentate le 7 startup della terza edizione del FoodTech Accelerator

**Al via la terza edizione dell'acceleratore internazionale della filiera del Food, from farm to fork**

Milano, 18 febbraio 2021 – Presentate oggi le **7 startup internazionali**, scelte tra più di 600 candidature, che seguiranno il percorso del **FoodTech Accelerator coordinato da Deloitte Officine Innovazione** in collaborazione con **Amadori, Cereal Docks, CIRFOOD** ed **EPTA**.

Il programma, arrivato alla **terza edizione** ha visto la partecipazione di oltre mille candidati provenienti da 81 Paesi con un processo di selezione che ha portato a scegliere 24 promettenti startup internazionali in tre anni. Gli alumni del Foodtech Accelerator hanno infatti raccolto complessivamente nel mondo più di 72 milioni €.

L'iniziativa è sostenuta anche da Innogest, Digital Magics e Italian Angels for Growth con il ruolo di investment partner.

Le 7 startup, provenienti da **America, Cina, Italia, Svizzera e Islanda** sono il frutto di un lungo processo di scouting e selezione iniziato lo scorso giugno. In questi mesi, il **team misto Deloitte Officine Innovazione - corporate partner** è entrato in contatto con **più di 600 startup da tutto il mondo**, organizzando **3 eventi di virtual pitch** coinvolgendo nella giuria - oltre ai corporate partner - Venture Capitalist e attori rilevanti dell'ecosystem dell'innovazione a livello internazionale come Nadev Berger di PeakBridge Partners e Andrew Ive di Big Idea Venture. Tra ottobre e gennaio i **3 gate di selezione hanno permesso di scegliere le 7 finaliste che accederanno al programma**.

7 sono i trend emergenti dei settori Agri, Food and Retail protagonisti di questa edizione: *agritech, disruptive food & alternative beverages, food as medicine, quality & food safety, automated commerce, midstream technologies, innovative packaging*.

Le startup accedono ad un programma di 15 settimane, quest'anno con un metodo ibrido da remoto ed in loco, che mira a **concretizzare progetti pilota** da sviluppare insieme alle aziende partner dell'iniziativa. Gli obiettivi prefissati per queste settimane sono vari e ambiziosi: tra tutti, la definizione di **strategie di go-to-market**, l'**internazionalizzazione**, piani per lo **scale-up industriale** e lo **sviluppo di prodotti** grazie alla contaminazione di realtà e approcci differenti, talvolta complementari.

Il percorso di accelerazione culminerà con il **DemoDay** in programma **a Giugno 2021**. Durante l'evento, le startup si presenteranno all'**innovation ecosystem** e alla **community degli investitori**: sarà proprio qui che i **risultati dei progetti pilota** verranno svelati al mercato.

## **Queste le 7 startup selezionate per partecipare al programma**

**Bifree**. Startup italiana, parte del gruppo Gerbaldo Polimeri, che ha sviluppato una tecnologia applicabile su ogni tipologia di polimero, che consente di ottenere **prodotti auto igienizzanti** senza l'uso di battericidi. Il materiale è **atossico**, 100% riciclabile, è **adatto al contatto con il cibo**, e conforme agli standard europei REACH.

**Cloudpick**. Startup cinese specializzata nella fornitura di soluzioni di vendita al dettaglio intelligenti tramite AI. Basandosi sulla **visione artificiale** e le **tecnologie di integrazione**

**multi-sensore**, Cloudpick ha brevettato un motore di riconoscimento del comportamento che permette di fornire un'esperienza "**Grab & Go**" ai clienti.

**Ecorobotix**. Startup svizzera che ha messo a punto un **robot completamente autonomo ed elettrico** in grado di individuare in campo la malerba e di indirizzare un getto di erbicida molto preciso. In questo modo il **diserbo chimico** diventa molto più **efficiente e sostenibile**.

**Harg**. Startup italiana che ha sviluppato un'ampia gamma di **prodotti** alimentari **liofilizzati** pronti per la reidratazione al fine di accontentare le necessità proteiche di persone affette da **disfagia**. La gamma prodotti si differenzia dai competitor per **l'alto apporto proteico** e gli **oltre 50 gusti** country-specific.

**MIPU**. Startup italiana impegnata nel business della **manutenzione predittiva**, la startup individua inefficienze ed errori umani fornendo modelli predittivi accurati combinati con una solida conoscenza del dominio per aiutare le fabbriche e i facility manager a **ridurre gli sprechi e aumentare le prestazioni**;

**SnapDNA**. Startup americana che dispone di una tecnologia di **rilevamento molecolare** per la **sicurezza alimentare** qualitativamente equiparabile, o addirittura migliore, ai più sofisticati test di laboratorio. Il loro sistema automatizzato ultrarapido consente il **rilevamento in loco** della Listeria spp. con una analisi qualitativa, **in soli 20 minuti**.

**ThorIce**. Startup islandese che fornisce una soluzione per il **raffreddamento rapido** dei prodotti avicoli direttamente sulla linea di lavorazione, permettendo di migliorare la conservazione della carne.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito <https://www.foodtechaccelerator.io>