

CN

34 **LASTAMPA** SABATO 2 GENNAIO 2021

CRONACA DI CUNEO

CARAMAGNA PIEMONTE

Plastiche igienizzanti in grado di fare da scudo all'attacco dei batteri

Plastiche igienizzanti, dove i batteri hanno difficoltà ad aderire. Tra le aziende candidate ad ottenere il sostegno della Fondazione Michelin Sviluppo, c'è anche la «Gerbaldo Polimeri spa» di Caramagna, specializzata in produzione e commercializzazione di polimeri micronizzati e nuove tecnologie, con un progetto dal nome «bifree», puntando su sostenibilità ambientale.

«L'acronimo significa "Esse- re liberi da battericidi ed esse- re liberi da batteri" - dice Giorgio Piumetti, direttore Sviluppo Strategico dell'azienda -. Abbiamo creato una nuova categoria di materiali polimerici intelligenti resistenti all'a-

desione e proliferazione batterica sulle superfici, evitando l'uso di battericidi. I materiali attivi con tecnologia "bifree" acquisiscono un effetto auto-igienizzante permanente e sono in grado di fare da scudo all'attacco dei batteri. L'assenza di battericidi riduce il rischio chimico sia in lavorazione che sul prodotto materia plastica, rendendolo adatto a venire a contatto anche con prodotti alimentari».

«Le possibili applicazioni, oltre agli imballaggi alimentari, sono molte - continua -: interruttori, cruscotti auto, sedute, utensili da cucina, borracce, cover di telefonini, accessori per uso ospedaliero, cisterne,



Giorgio Piumetti

tubazioni, divisori in plastica, mascherine di sicurezza. Tra i clienti c'è un'azienda polacca uscirà con un carrello della spesa con tecnologia bifree, e abbiamo clienti che utilizzano questa tecnologia sui prodotti come la Esseciplast srl di Alpi- gnano, leader nella produzio- ne di pavimentazioni in pvc. Ricercheremo personale specializzato per la Ricerca&Svi- luppo, un chimico per il labora- torio, oltre che per il marke- ting e la rete vendita». **I.B.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CRONACA DI CUNEO

L'OCCUPAZIONE AL TEMPO DELLA PANDEMIA

Una partnership per creare posti di lavoro

Nasce una collaborazione tra la Fondazione Michelin Sviluppo e il Comitato Piccola Industria di Cuneo

BARBARANTTI

Innovare nuovi posti di lavoro. È l'obiettivo della Fondazione Michelin Sviluppo che, insieme al Comitato Piccola Industria di Cuneo, ha creato un nuovo modo di creare posti di lavoro: unire i vantaggi del mondo produttivo con quelli del mondo accademico e della ricerca.

geni di appoggio ad alcune start-up del territorio già affacciate dall'associazione degli industriali. Durante una videoconferenza, alcune aziende radicate in Cuneo hanno presentato le proprie peculiarità. La Fondazione Michelin Sviluppo ha stan-

16
In 16 anni in Piemonte la Fondazione Michelin ha stanziato 2,5 miliardi. Coinvolte 316 imprese

ziati in cui Michelin opera con i propri prodotti. Il Comitato ha premiato le piccole e medie imprese che rientrano nelle griglie di selezione individuate dalla fondazione che, fra questi, individua quelle che potranno

fruire del suo sostegno. La Fondazione Michelin Sviluppo è a disposizione delle start-up delle imprese che sviluppano progetti innovativi e gli organici un appoggio tecnico-finanziario, attraverso me- glio con gli attori dello sviluppo economico del territorio.

«Malgrado il momento di grande difficoltà», dice Alberto Biraghi, presidente del Comitato Piccola Industria di Cuneo, «la componente imprenditoriale della provincia è fatta di persone che lavorano senza sosta per resistere, preparare la

ripresa e garantire la crescita. L'apporto offerto da Fondazione Michelin Sviluppo è una nuova garanzia che aggiunge e della quale siamo soddisfatti e grati».

CARAMAGNA PIEMONTE

Plastiche igienizzanti in grado di fare da scudo all'attacco dei batteri

Plastiche igienizzanti, dove i batteri hanno difficoltà ad aderire. Tra le aziende candidate ad ottenere il sostegno della Fondazione Michelin Sviluppo, c'è anche la «Gerbaldo Polimeri spa» di Caramagna, specializzata in produzione e commercializzazione di polimeri micronizzati e nuove tecnologie, con un progetto dal nome «bifree», puntando su sostenibilità ambientale.

«L'acronimo significa "Esse- re liberi da battericidi ed esse- re liberi da batteri" - dice Giorgio Piumetti, direttore Sviluppo Strategico dell'azienda -. Abbiamo creato una nuova categoria di materiali polimerici intelligenti resistenti all'a-

desione e proliferazione batterica sulle superfici, evitando l'uso di battericidi. I materiali attivi con tecnologia "bifree" acquisiscono un effetto auto-igienizzante permanente e sono in grado di fare da scudo all'attacco dei batteri. L'assenza di battericidi riduce il rischio chimico sia in lavorazione che sul prodotto materia plastica, rendendolo adatto a venire a contatto anche con prodotti alimentari».

«Le possibili applicazioni, oltre agli imballaggi alimentari, sono molte - continua -: interruttori, cruscotti auto, sedute, utensili da cucina, borracce, cover di telefonini, accessori per uso ospedaliero, cisterne,



Giorgio Piumetti

MONDOVI

La tv diventa assistente per la visita virtuale alle persone anziane

Una visita virtuale per persone anziane, con la tv di casa che diventa un assistente personale. Si chiama "bifree" e c'è una nuova tecnologia che, attraverso la televisione, consente di fare visite virtuali alle persone anziane. Il progetto nasce per costruire una piattaforma che permette di monitorare da remoto sette parametri sanitari delle persone anziane. «Se Umberto Benza, amministratore delegato della stampa monregaliese», donatore di uno strumento facile da usare dal loro domicilio. Una serie di sensori permettono di misurare alcuni parametri come



Umberto Benza

pressione, livello del glucosio, temperatura, peso, con una pura collegata alla televisione di casa. La tv, collegata a internet, può essere usata in comunicazione con un medico o operatore sanitario che tramite l'attivazione su smartphone o computer può contattare le persone in monitoraggio che appaiono sui monitori sanitari delle persone anziane.

«Abbiamo un'azienda polacca uscirà con un carrello della spesa con tecnologia bifree, e abbiamo clienti che utilizzano questa tecnologia sui prodotti come la Esseciplast srl di Alpi- gnano, leader nella produzio- ne di pavimentazioni in pvc. Ricercheremo personale specializzato per la Ricerca&Svi- luppo, un chimico per il labora- torio, oltre che per il marke- ting e la rete vendita». **I.B.**

